

STATUT „WYDAWNICTWA EDUKACYJNEGO PARPAMEDIA”

§ 1. 1. „Wydawnictwo Edukacyjne PARPAMEDIA” jest instytucją gospodarki budżetowej utworzoną przez Ministra Zdrowia na podstawie art. 23 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240, z późn. zm.¹).

2. Wydawnictwo działa w szczególności na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;
- 2) niniejszego statutu.

3. Organem założycielskim Wydawnictwa jest Minister Zdrowia, zwany dalej "Ministrem".

4. Siedzibą Wydawnictwa jest miasto Warszawa.

§ 2. 1. Wydawnictwo realizuje zadania w zakresie działalności informacyjno-edukacyjnej w obszarze profilaktyki uzależnień oraz rozwiązywania problemów alkoholowych oraz udzielanie merytorycznej pomocy samorządom, instytucjom, stowarzyszeniom i osobom fizycznym, realizującym zadania związane z profilaktyką uzależnień oraz rozwiązywaniem problemów alkoholowych.

2. Przedmiotem podstawowej działalności Wydawnictwa jest:

- 1) wydawanie książek, czasopism i wydawnictw periodycznych dotyczących problematyki uzależnień oraz problemów społecznych związanych z uzależnieniami;
- 2) wydawanie nagrań dźwiękowych o problematyce, o której mowa w pkt 1;
- 3) prowadzenie działalności usługowej związanej z przygotowaniem do druku;
- 4) prowadzenie działalności graficznej innej niż wymienionej w pkt 1 i 3;
- 5) reprodukcja nagrań dźwiękowych;
- 6) prowadzenie działalności edycyjnej w zakresie oprogramowania.

¹ Zmiany tekstu wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2010 r. Nr 28, poz. 146, Nr 123, poz. 835, Nr 152, poz. 1020 i Nr 96, poz. 620.

§ 3. Wydawnictwo realizuje prace inne, niż działalność podstawowa, przy zachowaniu następujących zasad:

- 1) prowadzenie działalności innej niż podstawowa nie może wpływać negatywnie na realizację zadań podstawowych;
- 2) działalność inna niż podstawowa prowadzona jest na podstawie umów, określających każdorazowo przedmiot i warunki prowadzenia tej działalności;
- 3) przy zawieraniu umów, o których mowa w pkt 2, Wydawnictwo stosuje ceny umowne;
- 4) dla każdej z umów, o których mowa w pkt 2, Wydawnictwo prowadzi wyodrębniony rachunek kosztów ponoszonych w związku z realizacją tej umowy.

§ 4. Przedmiot działalności Wydawnictwo, określa się następującymi kodami i odpowiadającymi im opisami przedmiotu działalności, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz. U. Nr 251, poz. 1885 oraz z 2009 r. Nr 59, poz. 489):

- 1) wydawanie książek czasopism i wydawnictw periodycznych 58.1 PKD;
- 2) wydawanie nagrań dźwiękowych - 59 PKD;
- 3) prowadzenie działalności usługowej związanej z przygotowaniem do druku - 18.13 PKD;
- 4) prowadzenie działalności graficznej pozostałej -22.22.Z;
- 5) reprodukcja nagrań dźwiękowych – 18.20.Z;
- 6) prowadzenie działalności edycyjnej w zakresie oprogramowania – 58.29.Z;
- 7) sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami - 47.9 PKD.

§ 5. Wydawnictwo uzyskuje przychody:

- 1) z odpłatnego świadczenia usług świadczonych na rzecz Ministra;
- 2) z odpłatnego świadczenia usług świadczonych na rzecz podmiotów innych niż wymienione w pkt 1;
- 3) ze sprzedaży towarów i składników majątkowych, będących własnością Wydawnictwa;

- 4) z innych źródeł, w tym z tytułu oprocentowania środków Wydawnictwa zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetek i kar umownych naliczanych na podstawie podpisanych umów.

§ 6. 1. Pracami wydawnictwa kieruje Dyrektor.

2. Dyrektora Wydawnictwa powołuje i odwołuje Minister.

§ 7. 1. Do zakresu działania Dyrektora Wydawnictwa należy w szczególności:

- 1) zarządzanie i kierowanie działalnością Wydawnictwa w szczególności poprzez:
 - a) realizowanie zadań kierownika jednostki sektora finansów publicznych, wynikających w szczególności z przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 i Nr 165, poz. 1316 oraz z 2010 r. Nr 47, poz. 278);
 - b) wykonywanie zadań pracodawcy w stosunku do pracowników Wydawnictwa, w tym ustalanie zakresów obowiązków pracowniczych oraz nadzór nad przestrzeganiem dyscypliny pracy;
- 2) reprezentowanie Wydawnictwa wobec podmiotów zewnętrznych, w tym zawieranie umów i składanie oświadczeń woli w imieniu Wydawnictwa;
- 3) określanie zasad funkcjonowania Wydawnictwa poprzez:
 - a) nadawanie regulaminu organizacyjnego Wydawnictwa zatwierdzanego przez Ministra,
 - b) zatwierdzanie regulaminu pracy,
 - c) zatwierdzanie regulaminu wynagradzania za pracę i przyznawania innych świadczeń związanych z pracą dla pracowników zatrudnionych w Wydawnictwie,
 - d) zatwierdzanie stosowanych zasad (polityki) rachunkowości,
 - e) opracowywanie lub zatwierdzanie innych dokumentów organizacyjnych Wydawnictwa.

2. Dyrektor Wydawnictwa niezwłocznie przekazuje Ministrowi zatwierdzone plany rzeczowy i finansowy.

§ 8. W razie nieobecności Dyrektora pracą wydawnictwa kieruje upoważniony przez niego na piśmie pracownik Wydawnictwa.