

POLSKI KOMITET POMOCY SPOŁECZNEJ
ZARZĄD REJONOWY
09-402 Płock, ul. Misjonarska 22
NIP: 774-10-83-537 REGON: 007023760-00125

Łódź, 8 maja 2013 r.

Szanowny Pan

Bartosz Arłukowicz

Minister Zdrowia

Szanowny Panie

W ramach odbywających się konsultacji społecznych Projektu założeń do projektu ustawy o zmianie Ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych i niektórych innych ustaw opublikowanego 30 kwietnia 2013 r. jako prezes Zarządu Rejonowego Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej w Płocku niniejszym przedkładam uwagi do przedmiotowego projektu.

Wieloletnia praca z osobami pokrzywdzonymi przez los będącymi w trudnej sytuacji w tym z osobami chorymi upoważnia mnie do zabrania głosu w sprawie nowelizacji ustawy gdyż dotyczy ona bezpośrednio naszych podopiecznych.

Z zadowoleniem przyjmuję fakt, że w przedstawionym przez Ministerstwo Zdrowia dokumencie jest propozycja zmiany Art. 94a. Ust. 1. Ustawy z dnia 6 września 2011 r. Prawo farmaceutyczne, zakazującego reklamowania aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności poprzez doprecyzowanie, co nie stanowi reklamy.

Obowiązująca od 1 stycznia 2012 r. ustawa refundacyjna zakazała m.in. stosowania wszelkich programów propagacyjnych i lojalnościowych, uznając je za niedozwoloną reklamę aptek i ich działalności. Oprócz typowych programów lojalnościowych z rynku zniknęły też programy, które realizowały podstawowe założenia Ustawy refundacyjnej, tj. służyły obniżaniu kosztów leczenia dla pacjentów oraz zwiększały dostępność leków dla chorych.

Dla naszych beneficjentów koszty leczenia odgrywają bardzo ważną rolę gdyż wydatki na leki stanowią niejednokrotnie bardzo duży budżet w wydatkach osób zwracających się do nas o pomoc. I wszelkie programy umożliwiające obniżenie kosztów leczenia były ogromnym wsparciem. Pozbawienie nas i naszych podopiecznych takiej możliwości dotkliwie odczuliśmy. Koszty leczenia wzrosły i są one dla nas bardzo odczuwalne..

Od początku obowiązywania znowelizowanej ustawy refundacyjnej obserwujemy utrudniony dostęp naszych beneficjentów.

W związku z powyższym postulujemy zniesienie całkowitego zakazu reklamy aptek i ich działalności i taką zmianę zapisu Art. 94a. Ust. 1 Prawa farmaceutycznego, która pozwoli aptekom na reklamowanie się, m.in. poprzez wprowadzanie dedykowanych pacjentom programów, umożliwiających tańsze leczenie.

Mam nadzieję, że Ministerstwo Zdrowia, przygotowując nowelizację Ustawy weźmie pod uwagę nasze stanowisko.

Z poważaniem

PREZES
PKPS w Płocku

mgr Grażyna Cieślak