

Dębica 13 maja 2013 r.

Szanowny Pan

Bartosz Arłukowicz

Minister Zdrowia

Szanowny Panie

W ramach odbywających się konsultacji społecznych Projektu założeń do projektu ustawy o zmianie Ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych i niektórych innych ustaw opublikowanego 30 kwietnia 2013 r. przedkładam uwagi do przedmiotowego projektu.

Jako prezes Towarzystwa Pomocy Św. Brata Alberta w Dębicy oraz członek zarządu głównego TPBA czyli instytucji, której celem jest pomoc osobom ubogim a zwłaszcza bezdomnym dla których jesteśmy jedyną i ostateczną „deską” ratunku doskonale zdaję sobie sprawę jak ważna jest dobra i pomocna ustawa, która będzie chroniła interesy osób najuboższych, którym nikt nie chce pomóc. Wieloletnie doświadczenie nabyte podczas pracy z osobami pokrzywdzonymi przez los będącymi w trudnej a wręcz beznadziejnej sytuacji życiowej upoważnia mnie do zabrania głosu w sprawie nowelizacji ustawy gdyż dotyka ona bezpośrednio naszych podopiecznych.

Cieszę się, że jest szansa na nowelizację ustawy i z zadowoleniem przyjmuję fakt, że w przedstawionym przez Ministerstwo Zdrowia dokumencie jest propozycja zmiany Art. 94a. Ust. 1. Ustawy z dnia 6 września 2011 r. Prawo farmaceutyczne, zakazującego reklamowania aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności poprzez doprecyzowanie, co nie stanowi reklamy.

Obowiązująca ustawa refundacyjna zakazała m.in. stosowania wszelkich programów propacjenckich i lojalnościowych, uznając je za niedozwoloną reklamę aptek i ich działalności. Oprócz typowych programów lojalnościowych z rynku zniknęły też programy, które realizowały podstawowe założenia Ustawy refundacyjnej, tj. służyły obniżaniu kosztów leczenia dla pacjentów oraz zwiększały dostępność leków dla chorych.

Dla nas jako instytucji pomagającej zwłaszcza osobom bezdomnym koszty leczenia odgrywają bardzo ważną rolę gdyż wydatki na leki, opatrunki, maści (zwłaszcza zimą) stanowią bardzo duże koszty. Niejednokrotnie nie mamy pieniędzy na pomoc i zaopatrzenie ran i odmrożeń, itp. Każdy program i każda działalność umożliwiające obniżenie kosztów leczenia, darowizny z firm farmaceutycznych były dla nas zawsze ogromnym wsparciem. Pozbawienie nas i naszych podopiecznych takiej możliwości dotkliwie odczuliśmy. Koszty leczenia wzrosły i są one bardzo odczuwalne.

Od samego początku obowiązywania znowelizowanej ustawy refundacyjnej obserwujemy utrudniony dostęp naszych beneficjentów.

W związku z tym postulujemy zniesienie całkowitego zakazu reklamy aptek i ich działalności i taką zmianę zapisu Art. 94a. Ust. 1 Prawa farmaceutycznego, która pozwoli aptekom na reklamowanie się, m.in. poprzez wprowadzanie dedykowanych pacjentom programów, umożliwiających tańsze leczenie.

Mam nadzieję, że Ministerstwo Zdrowia, przygotowując nowelizację Ustawy weźmie pod uwagę nasze stanowisko.

Z poważaniem

Anna Wójcik - Prezes Zarządu Koła Dębickiego Towarzystwa Pomocy im. Św. Br. Alberta, Członek Zarządu Głównego Towarzystwa Pomocy im. Św. Br. Alberta