



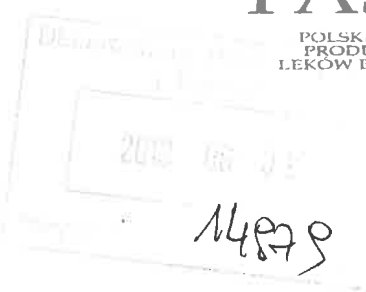
**PASMI**  
POLSKI ZWIĄZEK  
PRODUCENTÓW  
LEKÓW BEZ RECEPTY

PLR  
03062013  
4

DPL

PODSEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE ZDROWIA

Igor Radziejewicz-Winnicki



Warszawa, 21.05.2013 r.

Pan Igor Radziejewicz – Winnicki  
Podsekretarz Stanu  
Ministerstwo Zdrowia

*Szanowny Panie Ministrze,*

Stanowisko Związku Pracodawców Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty – PASMI w sprawie opublikowanego przez Ministerstwo Zdrowia projektu założeń do projektu ustawy o zmianie ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych i niektórych innych ustaw w zakresie pkt 3.18.1.2.- „Reklama Aptek”.

PASMI wielokrotnie przedstawiało swoje stanowisko w przedmiotowej kwestii, wskazując, tak jak i inne organizacje branżowe, na konieczność nowelizacji istniejących przepisów. Wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy aptek ogólnodostępnych i punktów aptecznych oraz zakaz reklamy placówek obrotu pozaaptecznego odnoszącej się do produktów leczniczych i wyrobów medycznych nie znajduje jakiegokolwiek racjonalnego uzasadnienia.

Nie podlega dyskusji, iż apteka jest placówką ochrony zdrowia, jak zostało to wskazane w art. 86 ustawy Prawo farmaceutyczne, jednakże należy pamiętać, iż każda apteka to też przedsiębiorstwo, które musi sprawnie funkcjonować i konkurować na rynku farmaceutycznym.

Pozbawienie przedsiębiorców prowadzących apteki ogólnodostępne i punkty apteczne możliwości reklamowania sprzedawanego asortymentu, jak również reklamowania ich działalności wydaje się wątpliwe z punktu widzenia zasad wolności gospodarczej, która to jest jedną z naczelných zasad Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej.

O ile uzasadnienie może znajdować wprowadzenie zakazu prowadzenia reklamy przez apteki dotyczące produktów leczniczych, wyrobów medycznych i środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego podlegających refundacji o tyle w pozostałym zakresie taki zakaz nie powinien mieć miejsca w stosunku do produktów leczniczych o kategorii OTC i innego asortymentu sprzedawanego na mocy art. 87 ust 2 pkt 1 ustawy Prawo farmaceutyczne w aptece ogólnodostępnej.

Również niezrozumiałą jest zakaz prowadzenia reklamy placówek obrotu pozaaptecznego i ich działalności odnosząca się do produktów leczniczych i wyrobów medycznych. Powyższy zakaz wydaje się być wprowadzony prawem inercji, gdyż rządowy projekt ustawy refundacyjnej nie przewidywał takich rozwiązań, a wprowadzony na wniosek przedstawicieli samorząd aptekarskiego ww. zakaz reklamy bezwiednie objął swym zakresem również placówki obrotu pozaaptecznego.

Placówki obrotu pozaaptecznego prowadzą obrót produktami leczniczymi w bardzo wąskim zakresie, natomiast obrót wyrobami medycznymi – zgodnie z przepisami ustawy o wyrobach medycznych – może być prowadzony przez dowolnego przedsiębiorcę.

Dlatego też powyższy zakaz jest nieuzasadniony, gdyż doprowadził on do sytuacji, w której sklep ogólnodostępny nie może reklamować sprzedaży termometrów, plastrów, ciśnieniomierzy, sprzętu rehabilitacyjnego i innych produktów spełniających kryteria wyrobu medycznego.

W ocenie PASMI, jak najbardziej zasadne jest dokonanie rewizji powyższych przepisów ustawy poprzez wprowadzenie nowej redakcji przepisów w taki sposób, aby chroniły one pieniądze publiczne wydatkowane przez Narodowy Fundusz Zdrowia na refundacje, a jednocześnie nie likwidowały zasady swobody działalności gospodarczej, które jest fundamentem gospodarki rynkowej.

*Propozycja brzmienia przepisu art. 94a ustawy Prawo farmaceutyczne:*

- 1. Zabroniona jest reklama aptek i punktów aptecznych, odnosząca się do produktu leczniczego, wyrobu medycznego lub środka spożywczego specjalnego przeznaczenia żywieniowego podlegającego refundacji ze środków publicznych”.*
- 2. Wojewódzki inspektor farmaceutyczny sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie działalności reklamowej aptek, punktów aptecznych.*
- 3. W razie stwierdzenia naruszenia przepisu ust. 1 wojewódzki inspektor farmaceutyczny nakazuje, w drodze decyzji, zaprzestanie prowadzenia takiej reklamy.*
- 4. Decyzji, o której mowa w ust. 3, nadaje się rygor natychmiastowej wykonalności.”*

*Z wyrazami szacunku,*

Polski Związek Producentów  
Leków Bez Recepty

*Adam Klis*  
Dyrektor Biura

Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty - PASMI

Ul. Siedzibna 37, 03-317 Warszawa

Tel/Fax: 022-8351198

[www.pasmi.pl](http://www.pasmi.pl)

[www.odpowiedzialneleczenie.pl](http://www.odpowiedzialneleczenie.pl)