

Warszawa, 17 lutego 2012 r.

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 1 lipca 2005 r. o ustanowieniu programu wieloletniego „Narodowy program zwalczania chorób nowotworowych” (Dz. U. z 2005 r. Nr 143, poz. 1200, z późn. zm.), Ministerstwo Zdrowia ogłasza konkurs ofert na wybór realizatorów Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych, zadania pn.:

Prewencja pierwotna nowotworów

Przedmiotem konkursu jest **wybór realizatorów programu Prewencja pierwotna nowotworów w 2012 roku.**

Cele:

- ✓ Edukacja społeczeństwa w kierunku popularyzacji postaw prozdrowotnych poprzez m. in. upowszechnienie Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, organizację kampanii medialnych, edukacyjnych, popularyzację i upowszechnianie wiedzy na temat profilaktyki nowotworów.
- ✓ Radykalna poprawa stanu edukacji społeczeństwa polskiego, w tym także środowisk medycznych, w zakresie profilaktyki i zdrowego stylu życia oraz programów wczesnego rozpoznawania nowotworów.

Propozycja działań do realizacji i finansowania w 2012 roku:

Działania wydawnicze

- ✓ Druk i dystrybucja Kodeksu Walki z Rakiem i towarzyszących materiałów edukacyjnych (łącznie ok. 200 000 egz.).

Działania medialne

- ✓ Organizacja kampanii medialnych (realizowanych we współpracy z Biurem Prasy i Promocji Ministerstwa Zdrowia).
- ✓ Organizacja warsztatów dotyczących czynników ryzyka zachorowania na nowotwory.
- ✓ Prowadzenie strony internetowej, stała aktualizacja informacji o programie.

Organizacja kampanii zdrowotnych, działań edukacyjnych i interwencyjnych

1. Działania na rzecz zmniejszenia ekspozycji populacji polskiej na działanie rakotwórczych substancji zawartych w dymie tytoniowym, w szczególności:
 - ✓ akcje z okazji Światowego Dnia bez Tytoniu i Światowego Dnia Rzucania Palenia,
 - ✓ całoroczny, ogólnopolski konkurs „Rzuć palenie razem z nami”,
 - ✓ organizacja jubileuszowej XV konferencji „Tytoń albo zdrowie” im. Prof. F. Venuleta – symposium poświęcone zagadnieniom związanym ze szkodliwością palenia tytoniu i jego wpływowi na stan zdrowia człowieka, najnowszym metodom leczenia zespołu uzależnienia od tytoniu i jego wpływowi na stan zdrowia człowieka oraz epidemii palenia,
 - ✓ popularyzacja wśród dzieci i młodzieży szkolnej idei walki z czynnym i biernym paleniem tytoniu.
2. Działania na rzecz popularyzacji zdrowego stylu życia w tym optymalizacji diety oraz prostych form wysiłku - akcje: „Chodzę, biegam – więc jestem”, „5 razy dziennie warzywa i owoce”.
3. Działania dla zmniejszenia zachorowań (i umieralności) z powodu czerniaka złośliwego.

4. Monitoring skuteczności Programu, badanie w dorosłej populacji Polski wybranych, związanych ze stylem życia czynników ryzyka i czynników ochronnych nowotworów złośliwych oraz innych elementów polityki zdrowotnej.
5. Prowadzenie ogólnopolskich telefonicznych medycznych konsultacji - Infolinia, udzielanie informacji na temat czynników zachorowalności na nowotwory, o korzyściach wynikających z rzucenia papierosów, wzmacnianie motywacji do rzucenia palenia, informacja o ośrodkach i poradniach, w których można wykonać bezpłatne badania profilaktyczne, bezpłatna wysyłka materiałów edukacyjnych.

Realizacja ujednoczonych programów promocyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach

Działalność administracyjna – koordynacja Programu

1. Organizacja spotkań z współorganizatorami.
2. Materiały i inne koszty administracyjne prowadzenia programu, recenzje zgłaszanych aplikacji i programów, przygotowywanie sprawozdań.

Kompletna oferta powinna zawierać:

1. Oświadczenia o:
 - ✓ Zapoznaniu się z treścią ogłoszenia,
 - ✓ Prawdziwości danych zawartych w ofercie,
 - ✓ Zapoznaniu się ze skrótowym opisem celów i podstawowych elementów zadania określonych w załączniku nr 1 pn. *Prewencja pierwotna nowotworów* oraz informację, że program będzie realizowany zgodnie z opisem zawartym w w/w załączniku.
2. Dane identyfikujące Oferenta określone w załączniku nr 2 do niniejszego ogłoszenia pn. *Zgłoszenie ofertowe*.
3. Ofertę realizacji proponowanych zadań wraz z planem rzeczowo – finansowym, sporządzone wg załącznika nr 3 do niniejszego programu pn. *Plan rzeczowo – finansowy*.
4. Harmonogram realizacji zadania.
5. Informację o prowadzonej działalności zawierającą dane o:
 - ✓ wielkości i strukturze zasobów Oferenta, zapewniających wykonanie działań będących przedmiotem zadania,
 - ✓ doświadczeniu w realizacji działań będących przedmiotem zadania,
 - ✓ aktualny (zgodny ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty) wyciąg z rejestru podmiotów wykonujących działalność leczniczą,
 - ✓ aktualny (zgodny ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub kopię innego właściwego dokumentu rejestrowego potwierdzającego status prawny Oferenta wraz z danymi osób (osoby) upoważnionej do reprezentowania Oferenta,
 - ✓ statut jednostki,
 - ✓ informację o przychodach z innych źródeł lub jego braku na realizację zadań tego samego rodzaju.
6. Pozytywną opinię wojewódzkiego lub krajowego konsultanta w dziedzinie zdrowia publicznego o prowadzonych przez jednostkę programach promocyjno-edukacyjnych w zakresie prewencji i profilaktyki nowotworów.

Wymagania stawiane oferentom:

1. Doświadczenie w zakresie realizacji działań edukacyjnych, konferencji popularyzujących zdrowy styl życia, akcji medialnych w zakresie prewencji pierwotnej i profilaktyki nowotworów, zwalczania chorób nowotworowych.

2. Doświadczenie w opracowywaniu, przygotowywaniu i dystrybucji różnorodnych materiałów edukacyjnych kierowanych do różnych grup populacyjnych.
3. Doświadczenie w realizacji zadań związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych.
4. Doświadczenie, umiejętności oraz potencjał osobowy do prowadzenia ankietowych badań monitorujących skuteczność realizacji programów prozdrowotnych.
5. Zapewnienie funkcjonowania infolinii do prowadzenia medycznych konsultacji – udzielanie informacji na temat czynników zachorowalności na nowotwory, o korzyściach wynikających z rzucenia papierosów, wzmacnianie motywacji do rzucenia palenia, informacja o ośrodkach i poradniach, w których można wykonać bezpłatne badania profilaktyczne.
6. Doświadczenie w zakresie koordynacji lokalnych programów i kampanii prozdrowotnych oraz prowadzenia na skalę ogólnopolską kampanii medialnych ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki raka skóry, profilaktyki antynikotynowej, popularyzacji Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.
7. Posiadanie własnego serwisu informacyjnego na temat prowadzonych działań programów prozdrowotnych.
8. Dysponowanie tłumaczeniem Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem i opracowanymi wersjami do wydania oraz metodologią dystrybucji przedmiotowego kodeksu.
9. Posiadanie opracowanego Harmonogramu realizacji zadań ze wskazaniem poziomu ewentualnego zaawansowania ich realizacji oraz uprawdopodobniającego wykonanie zaproponowanych działań.

Kryteria oceny ofert:

1. Spełnienie wymagań określonych w programie.
2. Harmonogram realizacji zadań ze wskazaniem poziomu ewentualnego zaawansowania realizacji zadań.
3. Koszt zadań przewidzianych do realizacji w ramach programu.
4. Posiadane doświadczenie i potencjał do prowadzenia na skalę ogólnopolską kampanii prozdrowotnych, w tym kampanii antynikotynowych, kampanii popularyzujących Europejski Kodeks Walki z Rakiem oraz kampanii dotyczących zapobiegania chorobom nowotworowym.

Sposób sporządzenia oferty:

- ✓ Załączniki przedstawione przez Oferenta, stanowiące składowe części ofert, winny być ponumerowane oraz wyszczególnione na piśmie,
 - ✓ Oferta powinna zawierać wyłącznie dokumenty posiadające atrybut wiarygodności, tzn.: kserokopie oryginałów aktualnych dokumentów i certyfikatów zebranych w celu złożenia oferty, uwiarygodnione przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, przez zapis na każdej kserokopii formuły: Za zgodność z oryginałem, data i podpis,
 - ✓ Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika to z innych dokumentów załączonych przez Oferenta,
 - ✓ Oferty składane są w dwóch oddzielnych kopertach.
1. **Pierwsza koperta** pozwalająca stwierdzić spełnienie warunków formalnych pn. **Warunki formalne** powinna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w pozycji

pt. „**Kompletna oferta powinna zawierać**” oraz dodatkowo **Formę elektroniczną Oferty (Płyta CD)** zawierającą Dane identyfikujące Oferenta oraz Plan rzeczowo-finansowy.

2. **Druga koperta** zawierająca dane merytoryczne pn. **Dane merytoryczne** – powinna zawierać dokumenty zawarte w kopercie pierwszej z wyjątkiem:

- ✓ aktualnego (zgodnego ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty) wyciągu z rejestru podmiotów wykonujących działalność leczniczą,
- ✓ aktualnego (zgodnego ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty) odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub kopię innego właściwego dokumentu rejestrowego potwierdzającego status prawny Oferenta wraz z danymi osób (osoby) upoważnionej do reprezentowania Oferenta,
- ✓ statutu jednostki,
- ✓ formy elektronicznej Oferty (Płyta CD).

✓ **Obie odpowiednio opisane koperty należy umieścić w jednej kopercie z dopiskiem:**

Konkurs na wybór realizatorów zadania Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. **Prewencja pierwotna nowotworów na rok 2012.**

Uwaga!

1. Zastrzega się możliwość przesunięcia terminu składania ofert, odwołania konkursu lub unieważnienia konkursu.
2. Informacja o przesunięciu terminu składania ofert, odwołaniu konkursu lub unieważnieniu konkursu jest zamieszczana na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia.
3. Lista ofert spełniających warunki formalne zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia.
4. Lista ofert niespełniających warunków formalnych zawierająca wskazanie braków formalnych zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia wraz z informacją o możliwości uzupełniania przez Oferenta braków formalnych w 7 – dniowym terminie liczonym od dnia ukazania się listy.
5. O zachowaniu terminu złożenia oferty / uzupełnienia braków formalnych decyduje dzień wpływu oferty / przedmiotowych braków do siedziby MZ. W przypadku niedotrzymania tego terminu oferta podlega odrzuceniu.
6. Możliwe jest uwzględnienie oferty / uzupełnienia braków formalnych nadesłanych po upływie terminu jeżeli Oferent uprawdopodobni iż niedotrzymanie terminu nastąpiło bez jego winy.

Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać listownie w nieprzekraczalnym terminie do **19 marca 2012** roku na adres: Ministerstwo Zdrowia, Departament Polityki Zdrowotnej, ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa.

PREWENCJA PIERWOTNA NOWOTWORÓW

Cele:

- ✓ Edukacja społeczeństwa w kierunku popularyzacji postaw prozdrowotnych poprzez m. in. upowszechnienie Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, organizację kampanii medialnych, edukacyjnych, popularyzację i upowszechnianie wiedzy na temat profilaktyki nowotworów.
- ✓ Radykalna poprawa stanu edukacji społeczeństwa polskiego, w tym także środowisk medycznych, w zakresie profilaktyki i zdrowego stylu życia oraz programów wczesnego rozpoznawania nowotworów.

Propozycja działań do realizacji w 2012 roku:

Działania wydawnicze

- ✓ Druk i dystrybucja Kodeksu Walki z Rakiem i towarzyszących materiałów edukacyjnych (łącznie ok. 200 000 egz.).

Działania medialne

- ✓ Organizacja kampanii medialnych (realizowanych we współpracy z Biurem Prasy i Promocji Ministerstwa Zdrowia).
- ✓ Organizacja warsztatów dotyczących czynników ryzyka zachorowania na nowotwory.
- ✓ Prowadzenie strony internetowej, stała aktualizacja informacji o programie.

Organizacja kampanii zdrowotnych, działań edukacyjnych i interwencyjnych

1. Działania na rzecz zmniejszenia ekspozycji populacji polskiej na działanie rakotwórczych substancji zawartych w dymie tytoniowym, w szczególności:
 - ✓ akcje z okazji Światowego Dnia bez Tytoniu i Światowego Dnia Rzucania Palenia,
 - ✓ całoroczny, ogólnopolski konkurs „Rzuć palenie razem z nami”,
 - ✓ organizacja jubileuszowej XV konferencji „Tytoń albo zdrowie” im. Prof. F. Venuleta – symposium poświęcone zagadnieniom związanym ze szkodliwością palenia tytoniu i jego wpływowi na stan zdrowia człowieka, najnowszym metodom leczenia zespołu uzależnienia od tytoniu i jego wpływowi na stan zdrowia człowieka oraz epidemii palenia,
 - ✓ popularyzacja wśród dzieci i młodzieży szkolnej idei walki z czynnym i biernym paleniem tytoniu.
2. Działania na rzecz popularyzacji zdrowego stylu życia w tym optymalizacji diety oraz prostych form wysiłku - akcje: „Chodzę, biegam – więc jestem”, „5 razy dziennie warzywa i owoce”.
3. Działania dla zmniejszenia zachorowań (i umieralności) z powodu czerniaka złośliwego.
4. Monitoring skuteczności Programu, badanie w dorosłej populacji Polski wybranych, związanych ze stylem życia czynników ryzyka i czynników ochronnych nowotworów złośliwych oraz innych elementów polityki zdrowotnej.
5. Prowadzenie ogólnopolskich telefonicznych medycznych konsultacji - Infolinia, udzielanie informacji na temat czynników zachorowalności na nowotwory, o korzyściach wynikających z rzucenia papierosów, wzmacnianie motywacji do rzucenia palenia, informacja o ośrodkach i poradniach, w których można wykonać bezpłatne badania profilaktyczne, bezpłatna wysyłka materiałów edukacyjnych.

Realizacja ujednoczonych programów promocyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach

Działalność administracyjna – koordynacja Programu

1. Organizacja spotkań z współorganizatorami.
2. Materiały i inne koszty administracyjne prowadzenia programu, recenzje zgłaszanych aplikacji i programów, przygotowywanie sprawozdań.

Mierniki realizacji

- ✓ Nakład wydawnictw i zakres dotarcia z materiałami.
- ✓ Liczba artykułów prasowych i programów radiowych i TV.
- ✓ Liczba odwiedzin strony internetowej.
- ✓ Liczba organizowanych imprez.
- ✓ Szacowana liczba uczestników.
- ✓ Liczba przeszkolonych osób.
- ✓ Liczba udzielonych porad telefonicznych.
- ✓ Opracowanie i monitorowanie wskaźników efektywności.
- ✓ Analiza zmian wskaźników zachorowalności, umieralności na nowotwory oraz pięcioletnich przeżyć w Polsce w odniesieniu do tych samych wskaźników europejskich.

.....
pieczęć nagłówkowa Oferenta

ZGŁOSZENIE OFERTOWE

Pełna nazwa Oferenta	
Adres wraz z kodem pocztowym	
Województwo	
Numer telefonu	
Numer faxu	
Adres e-mail	
Nazwisko i imię Dyrektora Oferenta	
Data i numer wpisu do KRS lub innego właściwego dokumentu rejestrowego, nazwa i siedziba sądu	
Nr wpisu do rejestru rejestru podmiotów wykonujących działalność lecniczą	
Nazwa banku i numer konta bankowego Oferenta	

.....
**Pieczęć i podpis głównego księgowego /
osoby odpowiedzialnej za sprawy finansowe**

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora

Data

Opisowa forma informacji na temat spełnienia wymagań stawianych oferentom:

Wymagania stawiane oferentom	Dane uwierzytelniające o spełnieniu wymagania
6. Doświadczenie w zakresie realizacji działań edukacyjnych, konferencji popularyzujących zdrowy styl życia, akcji medialnych w zakresie prewencji pierwotnej i profilaktyki nowotworów, zwalczania chorób nowotworowych.	
7. Doświadczenie w opracowywaniu, przygotowywaniu i dystrybucji różnorodnych materiałów edukacyjnych kierowanych do różnych grup populacyjnych.	
3. Doświadczenie w realizacji zadań związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych.	
4. Doświadczenie, umiejętności oraz potencjał osobowy do prowadzenia ankietowych badań monitorujących skuteczność realizacji programów prozdrowotnych.	
5. Posiadanie infolinii do prowadzenia porad specjalistycznych dla osób decydujących się na rzucenie palenia.	
6. Doświadczenie w zakresie koordynacji lokalnych programów i kampanii prozdrowotnych oraz prowadzenia na skalę ogólnopolską kampanii medialnych ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki raka skóry, profilaktyki antynikotynowej, popularyzacji Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.	
7. Posiadanie własnego serwisu informacyjnego na temat prowadzonych działań, programów prozdrowotnych.	
8. Dysponowanie tłumaczeniem Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem i opracowanymi wersjami do wydania oraz metodologią dystrybucji przedmiotowego kodeksu.	
9. Posiadanie harmonogramu realizacji zadań ze wskazaniem poziomu ewentualnego zaawansowania realizacji zadań.	

.....
**Pieczęć i podpis głównego księgowego /
osoby odpowiedzialnej za sprawy finansowe**

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora

Data

PLAN RZECZOWO-FINANSOWY NA ROK 2012

Lp.	Zadanie	Działania	Koszt szczegółowy	Koszt całkowity
1.	Wydawnictwa	Druk i dystrybucja Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem		
		Opracowanie, druk i kolportaż towarzyszących materiałów edukacyjnych; kalendarz, ulotki, gadzety		
		Przygotowanie do druku nowej wersji kodeksu: tłumaczenie, adaptacja do polskiej specyfiki, konsultacje z ekspertami		
2.	Działania medialne	Organizacja kampanii medialnych		
		Organizacja warsztatów dot. zapisów Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem		
		Prowadzenie strony internetowej		
3.	Organizacja kampanii zdrowotnych, działań edukacyjnych i interwencyjnych	Działania na rzecz zmniejszenia ekspozycji populacji polskiej na działanie rakotwórczych substancji zawartych w dymie tytoniowym: - akcje z okazji Światowego Dnia bez Tytoniu i Światowego Dnia Rzucania Palenia - całoroczny, ogólnopolski konkurs „Rzuć palenie razem z nami” - popularyzacja wśród dzieci i młodzieży szkolnej idei walki z czynnym i biernym paleniem tytoniu		
		Działania na rzecz optymalizacji diety, szczególnie wzrostu częstości pożywienia warzyw i owoców w polskiej populacji oraz prostych form wysiłku akcje: „Chodzę, biegam – więc jestem” „5 razy dziennie warzywa i owoce”		
		Działania dla zmniejszenia zachorowań (i umieralności) z powodu czerniaka złośliwego.		
		Monitoring skuteczności Programu, badanie w dorosłej populacji Polski nt. wybranych, związanych ze stylem życia czynników ryzyka i czynników ochronnych nowotworów złośliwych oraz innych elementów polityki zdrowotnej.		
		Organizacja jubileuszowej XV konferencji „Tytoń albo Zdrowie” im. Prof. F.Venuleta		
		Prowadzenie ogólnopolskich telefonicznych medycznych konsultacji. Infolinia.		

4.	Realizacja ujednoliconych programów promocyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach	Realizacja ujednoliconych programów promocyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach <i>(wymienić jakie i podać szacunkowe koszty)</i>		
5.	Działalność administracyjna – koordynacja Programu	Organizacja spotkań z lokalnymi współorganizatorami		
		Materiały <i>(wymienić jakie)</i>		
		Inne koszty administracyjne <i>(wymienić jakie)</i>		
Razem:				zł

.....
**Pieczęć i podpis głównego księgowego /
osoby odpowiedzialnej za sprawy finansowe**

Data

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora