

## OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 48 ust. 4, ust. 5 i ust. 6 *ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2008 r. Nr 164, poz. 1027 z późn. zm.)* Minister Zdrowia **ogłasza konkurs** ofert na wybór na lata 2013-2014 realizatora/realizatorów zadania we ramach **Programu Wieloletniego na lata 2011-2020 pn. „Narodowy Program Rozwoju Medycyny Transplantacyjnej”** w zakresie działań promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych o zasięgu ogólnokrajowym upowszechniających wiedzę w społeczeństwie na temat idei dawstwa komórek, tkanek i narządów od osób żywych i zmarłych.

### Cel zadania:

Zgodnie z postanowieniami Programu zawartymi w rozdziale VI. - *Zadania Programu finansowane z budżetu państwa przez ministra właściwego do spraw zdrowia*, pkt 3, ppkt 2 - akcje promocyjne i edukacyjne, zadanie przewidziane do realizacji w 2-letnich edycjach – realizowanych przez organizacje pozarządowe, zadanie realizuje cel zawarty w rozdziale III - pkt 3.2 pkt 1 Zwiększenie w okresie realizacji Programu liczby przeszczepień narządów od zmarłego dawcy o co najmniej 100 % do zakończenia Programu w stosunku do liczby tych przeszczepień w 2009 roku, ppkt 1 Zwiększenie wskaźników identyfikacji oraz pobrań narządów od zmarłych dawców w celu przeszczepienia od zmarłych dawców, w tym w szczególności w tych regionach kraju, w których wskaźniki te są najniższe, ppkt 2 Upowszechnianie wiedzy w społeczeństwie dotyczącej leczenia przeszczepianiem komórek, tkanek i narządów oraz promocja idei dawstwa komórek, tkanek i narządów od dawców żywych i zmarłych w tym przygotowanie i emisja lub wydrukowanie materiałów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych w sprawie dawstwa komórek, tkanek i narządów od dawców żywych i zmarłych w celu ich dystrybucji na terenie kraju.

### Przedmiot konkursu:

Wybór realizatora zadania na lata 2013-2014 w ramach **Programu Wieloletniego na lata 2011-2020 pn. „Narodowy Program Rozwoju Medycyny Transplantacyjnej”** w zakresie promocji idei dawstwa narządów od zmarłych i żywych dawców poprzez:

1. Zadanie konkursu obejmuje między innymi realizację programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w tym materiałów promujących (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym,

poruszających tematykę dawstwa komórek, tkanek i narządów od osób żywych i zmarłych:

- 1) akceptacji społecznej dla metody leczenia przeszczepieniem komórek, tkanek i narządów,
- 2) aspektów społecznych, etycznych, prawnych, obyczajowych i środowiskowych dawstwa komórek, tkanek i narządów od osób żywych i zmarłych,
- 3) pracy osób związanych z identyfikacją potencjalnych dawców i koordynacją pobrania komórek, tkanek i narządów do ich przeszczepienia,
- 4) stwierdzenia śmierci mózgowej u potencjalnego dawcy,
- 5) pobrań wielonarządowych w aspekcie ratowania życia i zdrowia wielu osób przez jednego dawcę,
- 6) postaw osób bezpośrednio związanych z pobieraniem i przeszczepieniem komórek, tkanek i narządów oraz organów nadzorujących transplantologię,
- 7) postaw społecznych osób oczekujących na przeszczepienie narządów i po ich przeszczepieniu,
- 8) stosunku różnych wyznań religijnych, w tym kościoła katolickiego, odnoszącego się do leczenia przeszczepieniem komórek, tkanek i narządów,
- 9) roli programów z zakresu transplantologii dla ochrony zdrowia społeczeństwa;
- 10) realizacja materiałów promujących cykl i tematykę transplantacji (spoty TV, zwiastuny, bloki rozmów itp.);
- 11) promocja programu i idei transplantacji w mediach prasowych (w cyklu ciągłym);
- 12) promocja cyklu i tematyki transplantacji programu w mediach internetowych (w cyklu ciągłym);

2. Medialna promocja uroczystości wręczenia odznak i legitymacji potwierdzających posiadanie tytułu „Zasłużonego Dawcy Przeszczepu”, w rozumieniu art. 22 *ustawy z dnia 1 lipca 2005 r. o pobieraniu, przechowywaniu i przeszczepianiu komórek, tkanek i narządów* (Dz. U. Nr 169, poz. 1411, z późn. zm.);

3. Zorganizowanie konkursu w imieniu Ministerstwa Zdrowia dotyczącego największego i zrealizowanego dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013.

### **Wymagania formalne:**

1. Dane identyfikujące Oferenta określone w **załączniku nr 1** do niniejszego ogłoszenia pt.: *Zgłoszenie ofertowe*.

2. Aktualny (zgodny ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub kopia innego właściwego dokumentu rejestrowego potwierdzającego status prawny Oferenta wraz z danymi osób (osoby) upoważnionej do reprezentowania Oferenta.
3. Statut jednostki.
4. Informację o przychodach z innych źródeł lub ich braku na realizację zadań tego samego rodzaju.
5. Oświadczenie o:
  - ✓ zapoznaniu się z treścią ogłoszenia,
  - ✓ prawdziwości danych zawartych w ofercie,
  - ✓ przeniesieniu praw autorskich do materiałów które zostaną opracowane w ramach przedmiotowego zadania na Skarb Państwa reprezentowany przez Ministerstwo Zdrowia.
6. Oświadczenie o znajomości obowiązujących przepisów w zakresie pobierania, przechowywania i przeszczepiania komórek, tkanek i narządów, w szczególności *ustawy z dnia 1 lipca 2005 r. o pobieraniu, przechowywaniu i przeszczepianiu komórek, tkanek i narządów (Dz. U. Nr 169, poz. 1411 z późn. zm zwana dalej „ustawą”)* oraz aktów wykonawczych wydanych na podstawie tej ustawy.
7. Wypełnione załączniki nr 1, 2 i 2a w wersji papierowej oraz w formie elektronicznej na płycie CD.

### **Wymagania merytoryczne:**

1. Oferta realizacji Programu, zawierająca wykaz i opis zakresu projektowanego zadania w ramach Programu w zakresie promocji idei dawstwa komórek, tkanek i narządów od zmarłych i żywych dawców poprzez realizację programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w tym materiałów promocyjnych, (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym i czasie emisyjnym o potencjalnie największej oglądalności realizujących tematykę:
  - 1) Dawstwa komórek, tkanek i narządów od osób żywych i zmarłych;
  - 2) Akceptacji społecznej dla metody leczenia przeszczepieniem komórek, tkanek i narządów;
  - 3) Aspektów społecznych, etycznych, prawnych, obyczajowych i środowiskowych dawstwa komórek, tkanek i narządów od żywych i zmarłych;

- 4) Pracy osób związanych z identyfikacją potencjalnych dawców i koordynacją pobrania komórek, tkanek i narządów do ich przeszczepienia;
- 5) Stwierdzenia śmierci mózgowej u potencjalnego dawcy;
- 6) Pobrań wielonarządowych w aspekcie ratowania życia i zdrowia wielu osób przez jednego dawcę;
- 7) Prezentacji postaw osób bezpośrednio związanych z przeszczepieniem komórek, tkanek i narządów oraz organów nadzorujących transplantologię, w tym MZ;
- 8) Prezentacji postaw społecznych osób oczekujących na przeszczepienie komórek, tkanek i narządów i po ich przeszczepieniu;
- 9) Stosunku różnych wyznań religijnych w tym kościoła katolickiego odnoszącego się do leczenia przeszczepieniem komórek, tkanek i narządów;
- 10) Przedstawienie roli transplantacyjnych programów zdrowotnych w ochronie zdrowia społeczeństwa.

**Uwaga:** Do oferty na realizację programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym powinien być dołączony szkic scenariusza uwzględniający co najmniej trzy elementy zadania (określone powyżej w pkt a-j) w każdym materiale promującym.

Do oferty należy dołączyć wstępne zapewnienie telewizji publicznej o możliwości wyemitowania opracowanego (w ramach zadania programu) materiału w czasie emisyjnym o potencjalnie największej oglądalności.

2. Opracowanie i zorganizowanie konkursu pod patronatem Ministerstwa Zdrowia na podmiot leczniczy:

- 1) dotyczący największego i zrealizowanego dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013 spośród ośrodków o największym dawstwie w Polsce;
- 2) dotyczący największego i zrealizowanego dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013 spośród ośrodków o rozpoczętym w latach 2012-2013 dawstwie w Polsce;
- 3) dotyczący największego i zrealizowanego dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013 spośród ośrodków o rozpoczętym w roku 2013 dawstwie w Polsce.
- 4) propozycje opracowania i zorganizowania konkursu powinny dotyczyć:
  - a) szczegółowych zasad uczestnictwa podmiotów leczniczych w konkursie,
  - b) harmonogramu przebiegu konkursu,
  - c) wymagań merytorycznych uczestnictwa w konkursie,
  - d) powołania Komisji Konkursowej oraz sposobu i trybu wyłaniania laureatów,
  - e) medialnej promocji uroczystości wręczenia wyróżnień laureatom konkursu.

3. Medialna promocja uroczystości wręczenia odznaki „Zasłużony Dawca Przeszczepu” wraz z legitymacją odbywająca się zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 29 sierpnia 2008 r. w sprawie odznak „Dawca Przeszczepu” i „Zasłużony Dawca Przeszczepu” (Dz.U.08.168.1043).

4. Plan rzeczowo-finansowy związany z realizacją zadań Programu, określony w **załączniku nr 2 i 2a**- zawierający w szczególności:

- ✓ liczbę możliwych do wykonania zadań (wykaz podmiotów biorących udział w realizacji programu),
- ✓ harmonogram realizacji programu,
- ✓ kalkulację kosztów w odniesieniu do poszczególnych zadań realizowanych w ramach programu, w tym kalkulację kosztów obejmującą:
  - a) opracowanie scenariusza programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w tym materiałów promocyjnych (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym,
  - b) obsługę organizacyjno – informatyczną programu,
  - c) zorganizowanie konkursu pod patronatem Ministerstwa Zdrowia dotyczącego wyłonienia podmiotu leczniczego o największym i zrealizowanym potencjale dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013,
  - d) medialnej promocji uroczystości wręczenia odznaki „Zasłużony Dawca Przeszczepu”.

5. Medialna promocja uroczystości wręczenia odznaki „Zasłużony Dawca Przeszczepu” wraz z legitymacją odbywająca się zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 29 sierpnia 2008 r. w sprawie odznak „Dawca Przeszczepu” i „Zasłużony Dawca Przeszczepu” (Dz.U.08.168.1043).

6. Informacja o prowadzonej przez jednostkę działalności, w szczególności o wielkości i strukturze zasobów Oferenta zapewniających realizację zadania będącego przedmiotem programu.

7. Informacja o udziale w realizacji programu ekspertów w dziedzinie pobierania, przechowywania i przeszczepiania komórek, tkanek lub narządów, zgodnie z wymogami ustawy .

**Uwaga:** Należy dołączyć wykaz przewidywanych ekspertów w dziedzinie transplantologii.

8. Udokumentowane doświadczenie i osiągnięcia w realizacji programów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych związanych z propagowaniem idei dawstwa i przeszczepiania komórek, tkanek lub narządów.

### **Kryteria wyboru Oferenta:**

1. Ocena oferty realizacji Programu, zawierająca wykaz i opis zakresu projektowanego zadania w ramach Programu w zakresie promocji idei dawstwa komórek, tkanek i narządów od zmarłych i żywych dawców poprzez realizację programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w tym materiałów promocyjnych (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym i czasie emisyjnym o potencjalnie największej oglądalności - od 0 do 5 punktów.
2. Ocena planu rzeczowo – finansowego Programu, określonego w **załączniku nr 2 i 2a** – od 0 do 50 punktów (za każdy element zadania określonego w wymaganiach merytorycznych niniejszego konkursu - od 0 do 10 punktów).
3. Ocena prowadzonej przez jednostkę działalności, w szczególności wielkość i struktura zasobów Oferenta zapewniających realizację zadań będących przedmiotem Programu – od 0 do 5 punktów.
4. Ocena udziału w realizacji programu ekspertów w dziedzinie pobierania, przechowywania i przeszczepiania komórek, tkanek lub narządów umożliwiającej realizację zadania zgodnie z procedurami określonymi w ustawie. – od 0 do 10 punktów.
5. Ocena udokumentowanego doświadczenia i osiągnięć w realizacji programów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych związanych z propagowaniem idei dawstwa i przeszczepiania komórek, tkanek lub narządów – od 0 do 15 punktów.

Oferty będą rozpatrywane zgodnie z zarządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 11 marca 2010 r. *w sprawie prowadzenia prac nad opracowaniem i realizacją programów zdrowotnych* (Dz. Urz. MZ z 2010 r. Nr 4, poz. 32).

### **Sposób sporządzenia oferty:**

- ✓ Załączniki przedstawione przez Oferenta, stanowiące składowe części ofert, winny być ponumerowane oraz wyszczególnione na piśmie.
- ✓ Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane, a oferta powinna zawierać wyłącznie dokumenty posiadające atrybut wiarygodności, tzn.: kserokopie oryginałów aktualnych dokumentów i certyfikatów zebranych w celu złożenia oferty, uwiarygodnione przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, przez zapis na każdej kserokopii formuły: „Za zgodność z oryginałem, data i podpis”.

- ✓ Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika to z innych dokumentów załączonych przez Oferenta.
- ✓ **Oferty składane są w dwóch oddzielnych kopertach:**
  1. **Pierwsza koperta** pozwalająca stwierdzić spełnienie warunków formalnych pt.: „**Informacje dotyczące spełnienia warunków formalnych**” powinna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w pozycji pt. „**Wymagania formalne**” oraz dodatkowo dane zawarte w załączniku nr 1, 2 i 2a w formie elektronicznej (płyta CD).
  2. **Druga koperta** zawierająca dane merytoryczne pt. „**Informacje dotyczące spełnienia warunków merytorycznych**” – powinna zawierać dokumenty wymienione w pozycji pt. „**Wymagania merytoryczne.**”

**Obie odpowiednio opisane koperty należy umieścić w jednej kopercie z dopiskiem:**

Konkurs na wybór realizatora na lata 2013-2014 zadania Programu Wieloletniego na lata 2011-2020 pod nazwą „Narodowy Program Rozwoju Medycyny Transplantacyjnej” w zakresie promocji idei dawstwa komórek, tkanek i narządów od żywych i zmarłych dawców poprzez realizację cyklicznych programów telewizyjnych **o zasięgu ogólnokrajowym**, w tym materiałów promujących cykl (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym.

**Uwaga!**

1. Zastrzega się możliwość przesunięcia terminu składania ofert, odwołania konkursu lub unieważnienia konkursu.
2. Informacja o przesunięciu terminu składania ofert, odwołaniu konkursu lub unieważnieniu konkursu jest zamieszczana na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia.
3. Lista ofert spełniających warunki formalne zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia.
4. Lista ofert niespełniających warunków formalnych zawierająca wskazanie braków formalnych zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia wraz z informacją o możliwości uzupełniania przez Oferenta braków formalnych w 7 – dniowym terminie liczonym od dnia ukazania się listy.
5. O zachowaniu terminu złożenia oferty/uzupełnienia braków formalnych decyduje dzień wpływu oferty/przedmiotowych braków do siedziby urzędu obsługującego

ministra właściwego do spraw zdrowia. W przypadku niedotrzymania tego terminu oferta podlega odrzuceniu.

6. Możliwe jest uwzględnienie oferty i uzupełnienia braków formalnych po upływie terminów przewidzianych do ich złożenia, jeżeli Oferent uprawdopodobni, iż niedotrzymanie terminu nastąpiło bez jego winy.
7. **Oferent może wskazać, które z informacji zawartych w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorcy w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2001 r., Nr 112, poz. 1198) podlegającą wyłączeniu z dostępu dla innych podmiotów.**
8. **Minister Zdrowia zastrzega, iż ostateczna wysokość środków finansowych na rok 2014 jaki również zakres zadań będzie potwierdzony po zatwierdzeniu budżetu państwa w roku 2014 i może ulec zmianie.**

**Termin i miejsce składania ofert:**

Oferty składa się w terminie 15 dni od dnia ukazania się na tablicy ogłoszeń w siedzibie, i na stronie internetowej urzędu zapewniającego obsługę ministra właściwego do spraw zdrowia, ogłoszenia o przeprowadzeniu konkursu ofert. Oferty należy składać listownie w nieprzekraczalnym terminie do dnia **14 marca 2013 roku** na adres:

Ministerstwo Zdrowia,  
Departament Polityki Zdrowotnej,  
ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa.

O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje dzień wpływu oferty do Ministerstwa Zdrowia.



.....

Pieczęć oferenta

**Zgłoszenie ofertowe**

<b>Pełna nazwa oferenta</b>	
<b>Adres wraz z kodem pocztowym</b>	
<b>Województwo</b>	
<b>Numer telefonu</b>	
<b>Numer faksu</b>	
<b>Adres e-mail</b>	
<b>Nazwisko i imię osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta</b>	
<b>Data i nr wpisu do KRS lub innego właściwego dokumentu rejestrowego, nazwa i siedziba sądu</b>	
<b>NIP</b>	
<b>Regon</b>	
<b>Nazwa banku i nr konta bankowego</b>	

pieczęć i podpis Głównego Księgowego  
lub osoby odpowiedzialnej  
za sprawy finansowe oferenta

pieczęć i podpis Dyrektora

Data.....

Pieczęć oferenta

**Oferta realizacji zadania w roku 2013**

Informacja na temat :

1. Liczbę możliwych do wykonania zadań (wykaz podmiotów biorących udział w realizacji programu).
2. Harmonogram realizacji programu.
3. Kalkulację kosztów w odniesieniu do poszczególnych zadań realizowanych w ramach programu, w tym kalkulację kosztów obejmującą:
  - 1) opracowanie scenariusza programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w tym materiałów promocyjnych (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym;
  - 2) obsługę organizacyjno - informatyczną programu;
  - 3) zorganizowanie konkursu pod patronatem Ministerstwa Zdrowia dotyczącego wyłonienia podmiotu leczniczego o największym i zrealizowanym potencjale dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013;
  - 4) medialnej promocji uroczystości wręczenia odznaki „Zasłużony Dawca Przeszczepu”;
  - 5) druk materiałów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych obejmujących tematykę transplantologii.

**Plan rzeczowo-finansowy na rok 2013**

**Kalkulacja kosztów wykonania zadania**

Lp.	Etapy zadania	Proponowane koszty w PLN
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
<b>RAZEM</b>		

pieczęć i podpis Głównego Księgowego  
lub osoby odpowiedzialnej  
za sprawy finansowe oferenta

pieczęć i podpis Dyrektora

Data.....

**Pieczęć oferenta**

**Oferta realizacji zadania w roku 2014**

Informacja na temat :

1. Liczbę możliwych do wykonania zadań (wykaz podmiotów biorących udział w realizacji programu).
2. Harmonogram realizacji programu.
3. Kalkulację kosztów w odniesieniu do poszczególnych zadań realizowanych w ramach programu, w tym kalkulację kosztów obejmującą:
  - 1) opracowanie scenariusza programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w tym materiałów promocyjnych (spoty TV, zwiastuny, itp.) w celu ich emisji na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym;
  - 2) obsługę organizacyjno - informatyczną programu;
  - 3) zorganizowanie konkursu pod patronatem Ministerstwa Zdrowia dotyczącego wyłonienia podmiotu leczniczego o największym i zrealizowanym potencjale dawstwa narządów od dawców zmarłych w roku 2013;
  - 4) medialnej promocji uroczystości wręczenia odznaki „Zasłużony Dawca Przeszczepu”;
  - 5) druk materiałów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych obejmujących tematykę transplantologii.

**Plan rzeczowo-finansowy na rok 2014**

**Kalkulacja kosztów wykonania zadania**

Lp.	Etapy zadania	Proponowane koszty w PLN
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
<b>RAZEM</b>		

**\* przyznanie środków na zadanie w roku 2014 będzie uzależnione od stopnia realizacji zadania w roku poprzednim oraz od wysokości środków przeznaczonych na realizację tego zadania w bieżącym roku.**

pieczęć i podpis Głównego Księgowego  
lub osoby odpowiedzialnej  
za sprawy finansowe oferenta

pieczęć i podpis Dyrektora

Data.....