

PLAN RZECZOWO-FINANSOWY na rok 2013

	Działania	Rodzaj kosztów (opis)	Koszt w zł
I.	Popularyzacja zapisów Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem w społeczeństwie poprzez wielopłaszczyznowe populacyjne działania edukacyjno-informacyjne (w tym działania lokalne w całym kraju).		
1.	Wdrażanie projektu "Szkoła promująca zalecenia Kodeksu Walki z Rakiem"		
2.	Działania medialne		
3.	Działania wydawnicze		
4.	Organizacja interwencyjnych kampanii społecznych mających na celu zmianę postaw społeczeństwa wobec zdrowia zgodnie z zaleceniami Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, w tym w szczególności:		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień bez Tytoniu		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień Rzucania Palenia		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: „Chodzę, biegam – więc jestem”, promująca aktywność fizyczną jako czynnik ochronny w zachorowalności na nowotwory złośliwe;		
	- Ogólnopolska akcja „5 razy dziennie warzywa i owoce”, upowszechniająca wiedzę o spożyciu warzyw i owoców jako czynnika ochronnym nowotworów złośliwych.		
	- Akcje edukacyjne dotyczące czynników ryzyka i wczesnych objawów nowotworów złośliwych skóry, w szczególności czerniaka złośliwego.		
	- Akcje edukacyjno-informacyjne w zakresie prewencji pierwotnej nowotworów złośliwych związanych ze stylem życia (Światowy Dzień Walki z Rakiem, etc.)		
5.	Organizacja i współ-organizacja szkoleń i warsztatów		
6.	Organizacja i współ-organizacja konferencji naukowych		
7.	Działania informacyjno-promocyjne Programu PPN, w tym przebudowa strony internetowej www.kodekswalkizrakiem.pl		
8.	Realizacja regionalnych programów szkoleniowo-edukacyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach.		
II.	Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym (TPPP)		
1.	Kontrola jakości udzielanych porad i konsultacji (w tym superwizje i szkolenia dla osób obsługujących TPPP).		
2.	Prowadzenie bazy danych osób korzystających z usług TPPP.		
3.	Działania informacyjno-promocyjne w celu dotarcia z pomocą do najszerszej grupy populacji w tym: projekt nowej strony internetowej www.jakrzucicpalenie.pl ; opracowanie merytoryczne materiałów, administracja/uaktualnianie, administracja profilem na Facebooku, opracowanie identyfikacji graficznej TPPP (logotyp, kolorystyka, etc.), opracowanie graficzne ulotek/plakatów, opracowanie reklamy audiowizualnej, druk ulotek, druk plakatów, reklama działalności TPPP.		

III.	Ustanowienie infrastruktury dla wprowadzenia Programu Ograniczania Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu wśród Pacjentów Onkologicznych		
	- Stworzenie procedur Programu leczenia Zespołu Uzależnienia od Tytoniu (ZUT)		
	- Określenie warunków wprowadzenia Programu w placówkach onkologicznych		
	- Stworzenie standardów leczenia ZUT pacjentów z chorobą onkologiczną.		
	- Stworzenie listy dobrych praktyk leczenia ZUT u pacjentów z chorobą onkologiczną.		
	- Opracowanie sposobów ewaluacji Programu (wskaźników ilościowych i jakościowych)		
IV.	Program Prewencji Pierwotnej Raka Płuca, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kobiet		
	- Zwiększenie świadomości wagi problemu w społeczeństwie (przygotowanie materiałów edukacyjnych: ulotki, plakaty, artykuły w prasie kobiecej, przygotowanie i zorganizowanie serii wywiadów w mediach, promocja programu w Internecie).		
	- Szkolenie kadry medycznej, w tym pielęgniarek i położnych (przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu prewencji pierwotnej raka płuca – leczenia ZUT, uaktualnienie i popularyzacja poradnika na temat zaprzestania palenia dla kobiet w ciąży i lekarzy ginekologów)		
	- Przygotowanie personelu Infolinii prewencji pierwotnej nowotworów do obsługi Programu- organizacja szkolenia z zakresu specyfiki palenia i rzucania palenia przez kobiety.		
V.	Monitoring skuteczności Programu Prewencji Pierwotnej Nowotworów		
1.	Przeprowadzenie ogólnopolskiego badania monitorującego czynniki ryzyka nowotworów złośliwych, wybrane działania z zakresu profilaktyki pierwotnej nowotworów oraz polityki zdrowotnej ograniczającej palenie.		
2.	Przygotowanie infrastruktury naukowej do badania monitorującego		
VI.	Koordinacja Programu i nadzór nad działaniami w ośrodkach lokalnych, w tym:		
1.	Koszty administracyjne		
2.	Zakup sprzętu komputerowego i biurowego (cena jednostkowa sprzętu nie może przekraczać 3500 zł)		
RAZEM:			

.....
**Pieczęć i podpis głównego księgowego /
osoby odpowiedzialnej za sprawy finansowe**

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora

Data

PLAN RZECZOWO-FINANSOWY na rok 2014

	Działania	Rodzaj kosztów (opis)	Koszt w zł
I.	Popularyzacja zapisów Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem w społeczeństwie poprzez wielopłaszczyznowe populacyjne działania edukacyjno-informacyjne (w tym działania lokalne w całym kraju).		
1.	Wdrażanie projektu "Szkoła promująca zalecenia Kodeksu Walki z Rakiem"		
2.	Działania medialne		
3.	Działania wydawnicze		
4.	Organizacja interwencyjnych kampanii społecznych mających na celu zmianę postaw społeczeństwa wobec zdrowia zgodnie z zaleceniami Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, w tym w szczególności:		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień bez Tytoniu		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień Rzucania Palenia		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: „Chodzę, biegam – więc jestem”, promująca aktywność fizyczną jako czynnik ochronny w zachorowalności na nowotwory złośliwe;		
	- Ogólnopolska akcja „5 razy dziennie warzywa i owoce”, upowszechniająca wiedzę o spożyciu warzyw i owoców jako czynnika ochronnym nowotworów złośliwych.		
	- Akcje edukacyjne dotyczące czynników ryzyka i wczesnych objawów nowotworów złośliwych skóry, w szczególności czerniaka złośliwego.		
	- Akcje edukacyjno-informacyjne w zakresie prewencji pierwotnej nowotworów złośliwych związanych ze stylem życia (Światowy Dzień Walki z Rakiem, etc.)		
5.	Organizacja i współ-organizacja szkoleń i warsztatów		
6.	Organizacja i współ-organizacja konferencji naukowych		
7.	Działania informacyjno-promocyjne Programu PPN, w tym przebudowa strony internetowej www.kodekswalkizrakiem.pl		
8.	Realizacja regionalnych programów szkoleniowo-edukacyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach.		
II.	Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym (TPPP)		
1.	Kontrola jakości udzielanych porad i konsultacji (w tym superwizje i szkolenia dla osób obsługujących TPPP).		
2.	Prowadzenie bazy danych osób korzystających z usług TPPP.		
3.	Działania informacyjno-promocyjne w celu dotarcia z pomocą do najszerszej grupy populacji w tym: projekt nowej strony internetowej www.jakrzucicpalenie.pl ; opracowanie merytoryczne materiałów, administracja/uaktualnianie, administracja profilem na Facebooku, opracowanie identyfikacji graficznej TPPP (logotyp, kolorystyka, etc.), opracowanie graficzne ulotek/plakatów, opracowanie reklamy audiowizualnej, druk ulotek, druk plakatów, reklama działalności TPPP.		

III.	Ustanowienie infrastruktury dla wprowadzenia Programu Ograniczania Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu wśród Pacjentów Onkologicznych		
	- Stworzenie procedur Programu leczenia Zespołu Uzależnienia od Tytoniu (ZUT)		
	- Określenie warunków wprowadzenia Programu w placówkach onkologicznych		
	- Stworzenie standardów leczenia ZUT pacjentów z chorobą onkologiczną.		
	- Stworzenie listy dobrych praktyk leczenia ZUT u pacjentów z chorobą onkologiczną.		
	- Opracowanie sposobów ewaluacji Programu (wskaźników ilościowych i jakościowych)		
IV.	Program Prewencji Pierwotnej Raka Płuca, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kobiet		
	- Zwiększenie świadomości wagi problemu w społeczeństwie (przygotowanie materiałów edukacyjnych: ulotki, plakaty, artykuły w prasie kobiecej, przygotowanie i zorganizowanie serii wywiadów w mediach, promocja programu w Internecie).		
	- Szkolenie kadry medycznej, w tym pielęgniarek i położnych (przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu prewencji pierwotnej raka płuca – leczenia ZUT, uaktualnienie i popularyzacja poradnika na temat zaprzestania palenia dla kobiet w ciąży i lekarzy ginekologów)		
	- Przygotowanie personelu Infolinii prewencji pierwotnej nowotworów do obsługi Programu- organizacja szkolenia z zakresu specyfiki palenia i rzucania palenia przez kobiety.		
V.	Monitoring skuteczności Programu Prewencji Pierwotnej Nowotworów		
1.	Przeprowadzenie ogólnopolskiego badania monitorującego czynniki ryzyka nowotworów złośliwych, wybrane działania z zakresu profilaktyki pierwotnej nowotworów oraz polityki zdrowotnej ograniczającej palenie.		
2.	Przygotowanie infrastruktury naukowej do badania monitorującego		
VI.	Koordynacja Programu i nadzór nad działaniami w ośrodkach lokalnych, w tym:		
1.	Koszty administracyjne		
2.	Zakup sprzętu komputerowego i biurowego (cena jednostkowa sprzętu nie może przekraczać 3500 zł)		
RAZEM:			

Minister Zdrowia zastrzega, iż ostateczna wysokość środków finansowych oraz zakres realizowanych zadań na rok 2014 mogą ulec zmianie, będą potwierdzone po zatwierdzeniu budżetu państwa w roku 2014 oraz po zatwierdzeniu treści Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych na dany rok budżetowy.

.....
Pieczęć i podpis głównego księgowego /
osoby odpowiedzialnej za sprawy finansowe
 Data

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN RZECZOWO-FINANSOWY na rok 2015

	Działania	Rodzaj kosztów (opis)	Koszt w zł
I.	Popularyzacja zapisów Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem w społeczeństwie poprzez wielopłaszczyznowe populacyjne działania edukacyjno-informacyjne (w tym działania lokalne w całym kraju).		
1.	Wdrażanie projektu "Szkoła promująca zalecenia Kodeksu Walki z Rakiem"		
2.	Działania medialne		
3.	Działania wydawnicze		
4.	Organizacja interwencyjnych kampanii społecznych mających na celu zmianę postaw społeczeństwa wobec zdrowia zgodnie z zaleceniami Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, w tym w szczególności:		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień bez Tytoniu		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień Rzucania Palenia		
	- Ogólnopolska akcja społeczna: „Chodzę, biegam – więc jestem”, promująca aktywność fizyczną jako czynnik ochronny w zachorowalności na nowotwory złośliwe;		
	- Ogólnopolska akcja „5 razy dziennie warzywa i owoce”, upowszechniająca wiedzę o spożyciu warzyw i owoców jako czynnika ochronnym nowotworów złośliwych.		
	- Akcje edukacyjne dotyczące czynników ryzyka i wczesnych objawów nowotworów złośliwych skóry, w szczególności czerniaka złośliwego.		
	- Akcje edukacyjno-informacyjne w zakresie prewencji pierwotnej nowotworów złośliwych związanych ze stylem życia (Światowy Dzień Walki z Rakiem, etc.)		
5.	Organizacja i współ-organizacja szkoleń i warsztatów		
6.	Organizacja i współ-organizacja konferencji naukowych		
7.	Działania informacyjno-promocyjne Programu PPN, w tym przebudowa strony internetowej www.kodekswalkizrakiem.pl		
8.	Realizacja regionalnych programów szkoleniowo-edukacyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach.		
II.	Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym (TPPP)		
1.	Kontrola jakości udzielanych porad i konsultacji (w tym superwizje i szkolenia dla osób obsługujących TPPP).		
2.	Prowadzenie bazy danych osób korzystających z usług TPPP.		
3.	Działania informacyjno-promocyjne w celu dotarcia z pomocą do najszerszej grupy populacji w tym: projekt nowej strony internetowej www.jakrzucicpalenie.pl ; opracowanie merytoryczne materiałów, administracja/uaktualnianie, administracja profilem na Facebooku, opracowanie identyfikacji graficznej TPPP (logotyp, kolorystyka, etc.), opracowanie graficzne ulotek/plakatów, opracowanie reklamy audiowizualnej, druk ulotek, druk plakatów, reklama działalności TPPP.		

III.	Ustanowienie infrastruktury dla wprowadzenia Programu Ograniczania Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu wśród Pacjentów Onkologicznych		
	- Stworzenie procedur Programu leczenia Zespołu Uzależnienia od Tytoniu (ZUT)		
	- Określenie warunków wprowadzenia Programu w placówkach onkologicznych		
	- Stworzenie standardów leczenia ZUT pacjentów z chorobą onkologiczną.		
	- Stworzenie listy dobrych praktyk leczenia ZUT u pacjentów z chorobą onkologiczną.		
	- Opracowanie sposobów ewaluacji Programu (wskaźników ilościowych i jakościowych)		
IV.	Program Prewencji Pierwotnej Raka Płuca, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kobiet		
	- Zwiększenie świadomości wagi problemu w społeczeństwie (przygotowanie materiałów edukacyjnych: ulotki, plakaty, artykuły w prasie kobiecej, przygotowanie i zorganizowanie serii wywiadów w mediach, promocja programu w Internecie).		
	- Szkolenie kadry medycznej, w tym pielęgniarek i położnych (przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu prewencji pierwotnej raka płuca – leczenia ZUT, uaktualnienie i popularyzacja poradnika na temat zaprzestania palenia dla kobiet w ciąży i lekarzy ginekologów)		
	- Przygotowanie personelu Infolinii prewencji pierwotnej nowotworów do obsługi Programu- organizacja szkolenia z zakresu specyfiki palenia i rzucania palenia przez kobiety.		
V.	Monitoring skuteczności Programu Prewencji Pierwotnej Nowotworów		
1.	Przeprowadzenie ogólnopolskiego badania monitorującego czynniki ryzyka nowotworów złośliwych, wybrane działania z zakresu profilaktyki pierwotnej nowotworów oraz polityki zdrowotnej ograniczającej palenie.		
2.	Przygotowanie infrastruktury naukowej do badania monitorującego		
VI.	Koordinacja Programu i nadzór nad działaniami w ośrodkach lokalnych, w tym:		
1.	Koszty administracyjne		
2.	Zakup sprzętu komputerowego i biurowego (cena jednostkowa sprzętu nie może przekraczać 3500 zł)		
RAZEM:			

Minister Zdrowia zastrzega, iż ostateczna wysokość środków finansowych oraz zakres realizowanych zadań na rok 2015 mogą ulec zmianie, będą potwierdzone po zatwierdzeniu budżetu państwa w roku 2015 oraz po zatwierdzeniu treści Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych na dany rok budżetowy.

.....
Pieczęć i podpis głównego księgowego /
osoby odpowiedzialnej za sprawy finansowe
 Data

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora