

PREWENCJA PIERWOTNA NOWOTWORÓW

Cele:

- ✓ Edukacja społeczeństwa w kierunku popularyzacji postaw prozdrowotnych poprzez m. in. upowszechnienie Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, organizację kampanii medialnych, edukacyjnych, popularyzację i upowszechnianie wiedzy na temat profilaktyki nowotworów, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kobiet, głównie w grupie wiekowej zagrożonej zachorowaniem na raka płuca.
- ✓ Radykalna poprawa stanu edukacji społeczeństwa polskiego, w tym także środowisk medycznych, w zakresie profilaktyki i zdrowego stylu życia oraz programów wczesnego rozpoznawania nowotworów.

Działania do realizacji:

I. Popularyzacja zapisów Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem w społeczeństwie poprzez wielopłaszczyznowe populacyjne działania edukacyjno-informacyjne (w tym działania lokalne w całym kraju).

1. Wdrażanie projektu "Szkoła promująca zalecenia Kodeksu Walki z Rakiem"

- ✓ Budowanie świadomości onkologicznej i poprawy jakości życia dzieci i młodzieży poprzez stwarzanie warunków oraz kształtowanie motywacji, wiedzy i umiejętności w zakresie wpływu zdrowego stylu życia na zapobieganie chorobom nowotworowym; kształtowanie postawy aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia.
- ✓ Uczestniczenie szkół w projekcie poprzez promocję zaleceń Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, w tym zwiększenie aktywności fizycznej dzieci i młodzieży, poprawa sposobu żywienia dzieci i młodzieży, zmniejszenie rozpowszechnienia palenia tytoniu, intensyfikacja profilaktyki chorób skóry.

2. Działania medialne

- ✓ Organizacja kampanii medialnych na rzecz upowszechnienia Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, w tym m. in. organizacja warsztatów dla dziennikarzy, konferencji prasowych, publikacja artykułów w prasie specjalistycznej, popularnonaukowej i codziennej, propagowanie Kodeksu w programach telewizyjnych i radiowych, publikowanie informacji w Internecie.

3. Działania wydawnicze

- ✓ Opracowanie, wydanie i rozpowszechnianie nowych materiałów edukacyjno-informacyjnych.

4. Organizacja interwencyjnych kampanii społecznych mających na celu zmianę postaw społeczeństwa wobec zdrowia zgodnie z zaleceniami Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, w tym w szczególności:

- ✓ Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień bez Tytoniu (31 maja);
- ✓ Ogólnopolska akcja społeczna: Światowy Dzień Rzucania Palenia (3. czwartek listopada);

- ✓ Ogólnopolska akcja społeczna: „Chodzę, biegam – więc jestem”, promująca aktywność fizyczną jako czynnik ochronny w zachorowalności na nowotwory złośliwe;
- ✓ Ogólnopolska akcja „5 razy dziennie warzywa i owoce”, upowszechniająca wiedzę o spożyciu warzyw i owoców jako czynnika ochronnym nowotworów złośliwych;
- ✓ Akcje edukacyjne dotyczące czynników ryzyka i wczesnych objawów nowotworów złośliwych skóry, w szczególności czerniaka złośliwego;
- ✓ Akcje edukacyjno-informacyjne w zakresie prewencji pierwotnej nowotworów złośliwych związanych ze stylem życia (Światowy Dzień Walki z Rakiem, Europejski Tydzień Walki z Rakiem.).

5. Organizacja i współ-organizacja szkoleń i warsztatów

- ✓ Zwiększanie świadomości środowiska lekarskiego oraz pielęgniarek i położnych w zakresie roli prewencji pierwotnej w ograniczaniu zachorowalności na nowotwory złośliwe i ich leczeniu poprzez aktualizację wiedzy oraz szkolenia.

6. Organizacja i współ-organizacja konferencji naukowych, w tym w szczególności:

- ✓ Konferencja naukowa im. F. Venuleta "Tytoń albo Zdrowie".

7. Działania informacyjno-promocyjne Programu, w tym przebudowa strony internetowej www.kodekswalkizrakiem.pl.

8. Realizacja regionalnych programów szkoleniowo-edukacyjnych przez ośrodki epidemiologii w regionach.

II. Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym (TPPP).

Pomoc i wsparcie przez telefon dla osób, których dotyczy problem palenia tytoniu.

Kontrola jakości udzielanych porad i konsultacji (w tym superwizje i szkolenia dla osób obsługujących TPPP).

Prowadzenie bazy danych osób korzystających z usług TPPP.

Działania informacyjno-promocyjne w celu dotarcia z pomocą do najszerszej grupy populacji w tym: projekt nowej strony internetowej www.jakrzucicpalenie.pl; opracowanie merytoryczne materiałów, administracja/uaktualnianie, administracja profilem na Facebooku, opracowanie identyfikacji graficznej TPPP (logotyp, kolorystyka, etc.), opracowanie graficzne ulotek/plakatów, opracowanie reklamy audiowizualnej, druk ulotek, druk plakatów, reklama działalności TPPP.

III. Ustanowienie infrastruktury dla wprowadzenia Programu Ograniczania Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu wśród Pacjentów Onkologicznych

- ✓ Stworzenie procedur Programu leczenia Zespołu Uzależnienia od Tytoniu (ZUT);
- ✓ Określenie warunków wprowadzenia Programu w placówkach onkologicznych;
- ✓ Stworzenie standardów leczenia ZUT pacjentów z chorobą onkologiczną;
- ✓ Stworzenie listy dobrych praktyk leczenia ZUT u pacjentów z chorobą onkologiczną;
- ✓ Opracowanie sposobów ewaluacji Programu (wskaźników ilościowych i jakościowych).

IV. Program Prewencji Pierwotnej Raka Płuca, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kobiet, w tym m.in. następujące działania:

- ✓ Zwiększenie świadomości wagi problemu w społeczeństwie (przygotowanie materiałów edukacyjnych: ulotki, plakaty, artykuły w prasie kobiecej, przygotowanie i zorganizowanie serii wywiadów w mediach, promocja programu w Internecie);

- ✓ Szkolenie kadry medycznej, w tym pielęgniarek i położnych (przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu prewencji pierwotnej raka płuca – leczenia ZUT, uaktualnienie i popularyzacja poradnika na temat zaprzestania palenia dla kobiet w ciąży i lekarzy ginekologów);
- ✓ Przygotowanie personelu Infolinii prewencji pierwotnej nowotworów do obsługi Programu- organizacja szkolenia z zakresu specyfiki palenia i rzucania palenia przez kobiety.

V. Monitoring skuteczności Programu Prewencji Pierwotnej Nowotworów

- ✓ Przeprowadzenie ogólnopolskiego badania monitorującego czynniki ryzyka nowotworów złośliwych, wybrane działania z zakresu profilaktyki pierwotnej nowotworów oraz polityki zdrowotnej ograniczającej palenie;
- ✓ Przygotowanie infrastruktury naukowej do badania monitorującego.

VII. Koordynacja Programu i nadzór nad działaniami w ośrodkach lokalnych (koszty administracyjne, zakup sprzętu komputerowego i biurowego).

Mierniki realizacji

- ✓ Nakład wydawnictw i zakres dotarcia z materiałami.
- ✓ Liczba artykułów prasowych i programów radiowych i TV.
- ✓ Liczba odwiedzin strony internetowej.
- ✓ Liczba organizowanych imprez.
- ✓ Szacowana liczba uczestników.
- ✓ Liczba przeszkolonych osób.
- ✓ Liczba udzielonych porad telefonicznych.
- ✓ Opracowanie i monitorowanie wskaźników efektywności.
- ✓ Analiza zmian wskaźników zachorowalności, umieralności na nowotwory oraz pięcioletnich przeżyć w Polsce w odniesieniu do tych samych wskaźników europejskich.