

Warszawa, 4 września 2009 r.

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 1 lipca 2005 r. o ustanowieniu programu wieloletniego Narodowy program zwalczania chorób nowotworowych (Dz. U. Nr 142, poz.1200 z późn. zm.), Minister Zdrowia ogłasza ponownie konkurs ofert na wybór realizatorów audytu klinicznego zdjęć mammograficznych wykonywanych w ramach zadania „Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych” pn. **Populacyjny program wczesnego wykrywania raka piersi.**

Przedmiot konkursu ofert:

Przedmiotem konkursu jest wybór realizatora audytu klinicznego zdjęć mammograficznych realizowanych w ramach „Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych”, tym samym wyłonienie w drodze postępowania konkursowego ośrodka, który wykaże się zapewnieniem sprawnej organizacji i realizacji audytu klinicznego zdjęć mammograficznych wg zasad określonych w wymaganiach konkursowych.

Przedmiot finansowania przez Ministerstwo Zdrowia

Przeprowadzenie kontroli jakości zdjęć mammograficznych realizowanych w ramach Programu profilaktyki raka piersi w roku 2009 i 2010 przez świadczeniodawców mammografii przesiewowej w Polsce.

Cel programu:

Poprawa jakości badań mammograficznych realizowanych w ramach Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych, zadania pn. Populacyjny program wczesnego wykrywania raka piersi.

Oferta powinna zawierać:

1. Wypełniony **Formularz zgłoszeniowy sporządzony wg wzoru Załącznika nr 1**
2. Oświadczenie Oferenta o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia.
3. Oświadczenie o prawdziwości danych zawartych w ofercie.
4. Opinia konsultanta krajowego w radiologii i diagnostyki obrazowej o właściwym przygotowaniu jednostki do realizacji audytu.
5. Informacja o posiadanym doświadczeniu w realizacji zadania w zakresie prowadzenia audytu klinicznego zdjęć mammograficznych
6. Wyciąg z rejestru zakładów opieki zdrowotnej (w przypadku ZOZ)
7. Odpis Krajowego Rejestru Sądowego
8. Statut jednostki
9. Kopia polisy OC (co najmniej 6 miesięczny termin ważności)

Sposób sporządzenia oferty:

- Załączniki przedstawione przez oferenta, stanowiące składowe części ofert, winny być ponumerowane oraz wyszczególnione na piśmie.
- Oferta powinna zawierać wyłącznie dokumenty posiadające atrybut wiarygodności, tzn.: kserokopie oryginałów aktualnych dokumentów i certyfikatów zebranych w celu złożenia

oferty, uwiarygodnione przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, przez zapis na każdej kserokopii formularza: *Za zgodność z oryginałem*, data i podpis.

- Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika to z innych dokumentów załączonych przez Oferenta.
- Oferty składane są w dwóch oddzielnych kopertach:
 - ✓ Pierwsza koperta powinna zawierać informacje pozwalające stwierdzić spełnienie warunków formalnych i być opisana: Konkurs – audyt kliniczny - Populacyjny program wczesnego wykrywania raka piersi. – Informacje dotyczące spełnienia warunków formalnych.
 - ✓ Druga koperta powinna zawierać dane merytoryczne i być opisana: Konkurs: Konkurs – audyt kliniczny - Populacyjny program wczesnego wykrywania raka piersi – Dane merytoryczne oferty.

Obie odpowiednio opisane koperty należy umieścić w jednej kopercie z dopiskiem: Konkurs na realizację audytu klinicznego zdjęć mammograficznych realizowanych w ramach Populacyjnego programu wczesnego wykrywania raka piersi.

Wymagania stawiane oferentom:

Zapewnienie możliwości organizacyjnych i merytorycznych do realizacji audytu wg następujących zasad :

- Realizacja audytu w latach 2009 -2010.
- W roku 2009 audyt powinien dotyczyć minimum 71 jednostek z oceną „niezaliczony” uzyskaną w ramach audytu przeprowadzonego w roku 2008. Lista ww. jednostek na stronie internetowej Centralnego Ośrodka Koordynującego, pod adresem://www.profilaktykarka.coi.waw.pl
- Audyt ma być prowadzony wg modelu stacjonarnego, zapewniającego anonimowość wykonawcy zdjęć, izolację audytorów od wpływów zewnętrznych,
- Przy organizacji audytu audytor:
 - ✓ poinformuje świadczeniodawców o dacie rozpoczęcia i zakończenia audytu,
 - ✓ zbierze zdjęcia od świadczeniodawców
 - ✓ dokona utajnienia zdjęć,
 - ✓ dokona oceny etykiety
 - ✓ dokona oceny co najmniej: 4 kpl. prawidłowych zdjęć , w tym:
 - ✓ przynajmniej 1 kpl. dla piersi o utkaniu gęstym gruczołowym
 - ✓ przynajmniej 1kpl. dla piersi tłuszczowych,
- Każde zdjęcie ocenia 3 audytorów - audytorzy są przydzielani losowo
- Oceny są anonimowe a zdjęcia zaślepione (pozbawione cech umożliwiających identyfikację ośrodka)
- Audyt powinien obejmować 100 % świadczeniodawców
- Przekazanie wyniku audytu, do wiadomości NFZ. Krajowego konsultanta w dziedzinie radiologii i diagnostyki obrazowej i Głównego Inspektora Sanitarnego.
- Zapewnienie udziału w ocenie co najmniej 5 audytorów spełniających następujące kwalifikacje:
 - ✓ Specjalista radiodiagnostyki i diagnostyki obrazowej.
 - ✓ Minimalny staż pracy w opisywaniu mammografii powinien wynosić 5 lat

- ✓ Praca w programie skryningu mammograficznego (pierwszy lub drugi etap)
 - ✓ Udokumentowane opisywanie co najmniej 3000 mammografii/rok.
 - ✓ Praca w ośrodku zajmującym się nie tylko diagnostyką, ale także leczeniem raka piersi, ewentualnie udokumentowana ścisła współpraca z takim ośrodkiem.
 - ✓ Udokumentowanie odbycia szkolenia lub kursu certyfikacyjnego w zakresie skryningu raka piersi przeprowadzonego przez jednego z ekspertów z europejskich ośrodków prowadzących skryning raka piersi (prof. Tabar, prof. Holland). Certyfikat musi być potwierdzony przez Krajowego Konsultanta ds. radiologii i diagnostyki obrazowej oraz upoważnionego przedstawiciela PLTR w dowolnym czasie od ukończenia takiego kursu.
- Zapewnienie procedury odwoławczej:
 - ✓ Udostępnienie wyniku audytu świadczeniodawcy
 - ✓ Po uzyskaniu audytu ośrodek ma 2 tygodnie na złożenie odwołania
 - ✓ W trybie odwoławczym ocenie podlegają te same zdjęcia. Oceny odwoławczej dokonuje 3 audytorów innych niż za pierwszym razem.
 - Zapewnienie dokonania oceny mammografii cyfrowej polegającej na zebraniu zdjęć w formie cyfrowej z załączonymi dokładnymi parametrami okna oraz zapewnieniu wykonania oceny zdjęć przy użyciu konsoli opisowych ustawionych zgodnie z uzyskanymi i nastawionymi parametrami okna.

Kryteria oceny ofert:

1. Ogólny koszt realizacji zadań objętych finansowaniem.
2. Spełnienie wymagań stawianych Oferentom.
3. Przedstawienie planu i harmonogramu prowadzenia i organizacji audytu, uwzględniającego wyżej wskazane zasady organizacyjno - merytoryczne oraz wskazanie składu osobowego i kwalifikacji zespołu audytorów.

Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać listownie w nieprzekraczalnym terminie do 4 października 2009 r.

Ministerstwo Zdrowia,

Departament Polityki Zdrowotnej

ul. Miodowa 15 00-952 Warszawa

z adnotacją na kopercie: „Konkurs ofert na realizację audytu klinicznego zdjęć mammograficznych w ramach zadania „Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych” pn. Populacyjny program wczesnego wykrywania raka piersi.

O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu oferty do siedziby urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia, w przypadku przekroczenia przez Oferenta tego terminu złożona oferta podlega odrzuceniu.

Uwaga!

1. Zastrzega się możliwość przesunięcia terminu składania ofert, odwołania konkursu lub unieważnienia konkursu.

2. Informacja o przesunięciu terminu składania ofert, odwołaniu konkursu lub unieważnieniu konkursu jest zamieszczana na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia.
3. Lista ofert spełniających warunki formalne zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia.
4. Lista ofert niespełniających warunków formalnych zawierająca wskazanie braków formalnych zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia wraz z informacją o możliwości uzupełniania przez Oferenta braków formalnych w 7 – dniowym terminie liczonym od dnia ukazania się listy.
5. O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu uzupełnienia do siedziby urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia, w przypadku przekroczenia przez Oferenta tego terminu złożona oferta podlega odrzuceniu.

Pieczętka oferenta

**Formularz zgłoszeniowy jako załącznik do
Oferty konkursowej**

1. Dane o Oferencie

- 1) Pełna nazwa zakładu opieki zdrowotnej
 - 2) Imię i Nazwisko Dyrektora Zakładu,
 - 3) Imię i nazwisko Osoby odpowiedzialnej za nadzór merytoryczny nad realizacją programu (kontakt telefoniczny)
 - 4) Imię i nazwisko Osoby odpowiedzialnej za finansowe rozliczenie programu (kontakt telefoniczny)
 - 5) Ares wraz z kodem pocztowym
 - 6) Nr. tel. i faxu wraz z nr kierunkowym
 - 7) Nazwa Banku Nr Konta Bankowego, na które mają być przekazywane środki finansowe (**potwierdzone podpisem Głównego Księgowego**)
 - 8) nawa województwa
- Wskazanie:
- 9) Organu założycielskiego zakładu opieki zdrowotnej
 - 10) nr wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji, publicznych ZOZ, Nazwa i Siedziba Sądu
 - 11) nr wpisu do rejestru ZOZ Wojewody
 - 12) nr NIP
 - 13) nr Regon

2. Oferta realizacji zadania

- 1) Harmonogram na lata 2009 i 2010 oraz plan organizacji audytu z uwzględnieniem zasad określonych w ogłoszeniu konkursowym.
- 2) Plan finansowo-rzeczowy realizacji audytu w roku 2009 i 2010.

3. Informacja na temat prowadzonej przez jednostkę działalności w zakresie kontroli jakości badań mammograficznych w tym audytu klinicznego zdjęć mammograficznych.

- 1) informacja na temat wielkości i struktury zasobów Oferenta , zapewniających realizację zadania
- 2) liczba udzielanych badań mammograficznych w roku 2008 i zakontraktowanych na rok 2009 oraz prowadzonym audycie wewnętrznym tych badań przez jednostkę,
- 3) informacja o przychodach z innych źródeł na realizację zadania.

.....
podpis Dyrektora

