



MINISTERSTWO ZDROWIA

Warszawa, 19.06.2013 r.

Biuro Dyrektora Generalnego

MZ-AGZ-270-9673-5/JP/13

WSZYSCY WYKONAWCY

Uprzejmie informuję, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i dostawa folderu promocyjnego pn. „*Infrastruktura dla Zdrowia*” oraz toreb reklamowych w ramach Priorytetu XII Bezpieczeństwo zdrowotne i poprawa efektywności systemu ochrony zdrowia Programu Infrastruktura i Środowisko, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego Nr MZ-AGZ-270-9673/JP/13, wpłynęły zapytania.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759, z późn. zm.), poniżej przedstawiam treść pytań i odpowiedzi.

1. Jakie są przewidziane ilości wywiadów i gdzie (lokalizacja) miałyby się one odbyć?

Liczba wywiadów musi odpowiadać liczbie zaprezentowanych projektów, tj. 20, które zostały zrealizowane na terenie całego kraju. Kwestie sposobu przeprowadzania wywiadów pozostawia się w gestii Wykonawcy.

2. Czy Zamawiający dostarczy materiały merytoryczne objaśniające poszczególne projekty, ich założenia, cel i realizację przed wykonaniem wywiadów?

Zamawiający wskaże projekty do prezentacji w folderze oraz przekaże Wykonawcy dane teleadresowe Beneficjentów, których projekty będą zaprezentowane w publikacji. Ponadto, w celu usprawnienia pracy, Zamawiający zwróci się pisemnie do Beneficjentów z prośbą o podjęcie współpracy z Wykonawcą w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia. Na tej podstawie, szczegółowe informacje o projektach Wykonawca pozyska we własnym zakresie.

3. Czy wspomniane w pkt. III.1.3 projekty mają być pełnymi projektami czy wystarczające będzie pokazanie strony tytułowej, strony informacyjnej o Priorytecie i stron/y jednego/kilku Projektów?

Zamawiający na tym etapie dopuszcza zaprezentowanie strony tytułowej, stron informacyjnych o Priorytecie XII Programu Infrastruktura i Środowisko, stron kilku projektów, mapy projektów. Wybrany przez Zamawiającego projekt graficzny (po ewentualnych uwagach) będzie podstawą do dalszych prac nad folderem.

4. Proszę o podanie gdzie i ile ma się odbyć wywiadów do publikacji promocyjnej. Jest to istotna informacja do oszacowania kosztów.

Liczba wywiadów musi odpowiadać liczbie zaprezentowanych projektów, tj. 20, które zostały zrealizowane na terenie całego kraju.